

GEAR

gender/equality/architecture/reform

¿QUÉ ES LA CAMPAÑA DE GEAR?

La Campaña de GEAR es una red de más de 300 grupos de mujeres, derechos humanos y justicia social alrededor del mundo que han trabajado en el transcurso de los últimos cuatro años para conseguir la aprobación de los Estados miembros y del Secretariado de la ONU por la creación de una agencia más grande y mejor coordinada para avanzar el mandato de la ONU de trabajar por la igualdad de género como componente esencial para el desarrollo, los derechos humanos, las preocupaciones, humanitarias, la paz y la seguridad.

La nueva Entidad para la Igualdad de Género – que será encabezada por una subsecretaria general – consolidará los cuatro organismos existentes de la ONU que trabajan en función de las mujeres: el Fondo de Desarrollo de la ONU para la Mujer (UNIFEM), la División para el Adelanto de la Mujer (DAW), el Instituto Internacional de Investigación y Capacitación para la Promoción de la Mujer (INSTRAW), y la Oficina de la Asesora Especial al Secretario General de la ONU en cuestiones de Género y Adelanto de la Mujer (OSAGI). La fusión de estas entidades y la mejor coordinación de su trabajo por la integración de género en todo el sistema de la ONU debería hacer posible un desempeño más eficaz por parte de la ONU y los gobiernos con respecto a sus obligaciones y compromisos de avanzar la igualdad de género, el empoderamiento y los derechos humanos de las mujeres. La nueva Entidad para la Igualdad de Género debería tener también una capacidad de funcionamiento mejorada a nivel de los países y un aumento en los fondos para el trabajo en pro del empoderamiento y el adelanto de las mujeres.

LLAMADO A LA ACCIÓN PARA LA SOCIEDAD CIVIL

Creada el 2 de julio de 2010, ONU Mujer es el resultado del trabajo de gestión y defensa que llevó adelante la sociedad civil durante años. La nueva entidad fusiona los mandatos de las cuatro estructuras actuales de la ONU para las mujeres en una nueva organización de nivel superior con funciones tanto normativas como de operación. La Campaña por la Reforma de la Arquitectura de Igualdad de Género (Campaña GEAR), una red conformada por más de 300 grupos de mujeres, de derechos humanos y justicia social, ahora está trabajando para garantizar que ONU Mujer se convierta en una organización coordinada, sólida y estratégica que lleve aún más lejos en el trabajo de la ONU para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Algunas organizaciones ya están involucradas en el proceso de transición de la ONU desde los ámbitos nacionales y regionales, y la Campaña GEAR estimula a más actores de la sociedad civil a participar ayudando a ONU Mujer a materializar su potencial como vehículo pujante para los derechos de las mujeres sobre el terreno. La Campaña recomienda los siguientes pasos para la participación de la sociedad civil:

- **Cimentar una participación significativa, sistemática y diversa de la sociedad civil**
- **Exigir una agenda dinámica y pertinente para ONU Mujer**
- **Presionar a los donantes a fijarse como meta de financiación mil millones de dólares y cumplir su compromiso de contribuciones "básicas, plurianuales, predecibles, estables y sostenibles"**
- **Procurar una dirigencia vigorosa, calificada y eficaz en cada nivel**

Llamado a la Acción para la Sociedad Civil: http://www.gearcampaign.org/news_events/

**La Campaña de Reforma a la Arquitectura de Igualdad de Género
Gender Equality Architecture Reform (GEAR)**

Sitio web: www.gearcampaign.org

Email: gearcampaign@gmail.com