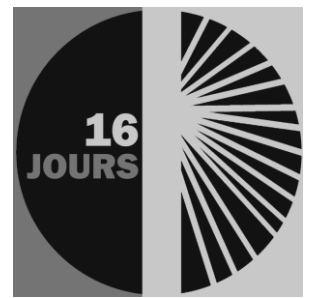


# 16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE

## 25 novembre – 10 décembre, 2010



### Questionnaire sur la campagne

Afin de poursuivre sur la lancée et développer de futures campagnes des 16 jours en nous appuyant directement sur les leçons tirées et les connaissances réunies par les participant-e-s, l'accent sera mis sur les liens entre le militarisme et la violence faite aux femmes dans le cadre d'un projet qui se déroulera sur plusieurs années. Dès lors, il est indispensable que nous recevions vos réponses et réflexions personnelles sur le thème et sur votre vécu lors de la campagne. Votre retour influencera le matériel de campagne de l'année prochaine et fournira des exemples utiles des liens entre le militarisme et la violence faite aux femmes. Nous avons aussi besoin du retour de celles et ceux d'entre vous qui ont choisi d'aborder d'autres problématiques liées à la violence faite aux femmes ! Ce questionnaire peut aussi être rempli [en ligne](#) (visitez notre site web pour instructions).

Merci de nous envoyer vos réponses à ces questions pendant ou après la campagne, et rejoignez CWGL, organisation qui soutient une critique coordonnée, mondiale et féministe du militarisme et de la violence qu'il perpétue. Merci d'avance pour le temps que vous consacrerez à ce questionnaire et pour vos précieux commentaires !

---

**Pays :** \_\_\_\_\_

**Organisation :** \_\_\_\_\_

- 1. Sur quel thème avez-vous choisi de vous concentrer au cours de la campagne de cette année et pourquoi ? Quels éléments particuliers ont motivé votre choix ?** (p. ex. des expériences personnelles, une violation spécifique ayant eu lieu dans votre communauté, un intérêt, les priorités de votre organisation, etc.)
  
2. Votre action était-elle liée au thème international du militarisme et de la violence faite aux femmes ? Vous a-t-il semblé que le thème était directement lié à votre travail ou votre expérience personnelle ?
  
3. Dans le cadre des problématiques plus larges, avez-vous abordé des questions spécifiques ?
  
4. Avez-vous contacté de nouveaux partenaires et avez-vous collaboré avec eux cette année ? Avec qui et pourquoi ?

5. Quel type d'actions avez-vous entrepris pour la campagne, et quel a été, à votre avis, l'impact de ces actions ?
6. Avez-vous organisé un événement ou avez-vous participé à un événement le 29 novembre, à l'occasion de la Journée mondiale d'action contre la violence faite aux femmes et le militarisme ?
- [ ] Oui [ ] Non
7. Avez-vous rencontré des obstacles pendant que vous travailliez à la campagne ?
8. Les médias se sont-ils montrés réceptifs à votre campagne ?
9. Quelles méthodes de sensibilisation avez-vous employées? (Cochez les cases pertinentes)
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Courriels ou listes de diffusion                                  | <input type="checkbox"/> Annonces dans des espaces publics             |
| <input type="checkbox"/> Matériel de campagne (brochures, dépliants, autocollants, etc...) | <input type="checkbox"/> Rassemblement public ou marche                |
| <input type="checkbox"/> Blogs ou communautés en ligne                                     | <input type="checkbox"/> Radio ou télévision                           |
| <input type="checkbox"/> Facebook ou autre site de réseautage social                       | <input type="checkbox"/> En parlant aux gens                           |
| <input type="checkbox"/> Twitter ou SMS / textos   | <input type="checkbox"/> Communiqués de presse et articles de journaux |
| <input type="checkbox"/> YouTube ou autres sites d'hébergement de vidéos                   | <input type="checkbox"/> Autre _____                                   |
10. Avez-vous (pour votre usage personnel ou pour votre organisation) utilisé des documents du kit d'action 2010 fourni par CWGL dans vos préparatifs pour la campagne? Si oui, quels documents avez-vous utilisés? (Cochez les cases qui s'appliquent)
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Aucun – Je ne me suis pas servi du kit.  | <input type="checkbox"/> Informations et communiqué de presse pour l'action du 29 novembre |
| <input type="checkbox"/> Annonce du thème de la campagne  | <input type="checkbox"/> Poster publicitaire pour le 29 novembre                           |
| <input type="checkbox"/> Profil de la campagne  | <input type="checkbox"/> Foulards blancs des 16 Jours                                      |
| <input type="checkbox"/> Description des dates importantes  | <input type="checkbox"/> Liste de sources de financement potentielles                      |
| <input type="checkbox"/> Guide pour planifier votre campagne  | <input type="checkbox"/> Autres documents d'information (GEAR et Dites NON)                |
| <input type="checkbox"/> Bibliographie et liste de références/ressources  | <input type="checkbox"/> Autres ressources du site Web de CWGL                             |
| <input type="checkbox"/> Appel mondial à l'action contre la violence faite aux femmes et le militarisme – 29 novembre |  |
11. Si vous avez utilisé le kit d'action, comment l'avez-vous obtenu ?
- [ ] Téléchargement du site Web
- [ ] Réception d'une version papier par courrier
- [ ] Lors d'un événement ou d'une conférence

- Par le biais d'un autre site Web ou de liens d'une autre organisation
- Autre \_\_\_\_\_

12. Indiquez, sur une échelle de 1 à 5, à quel point le matériel de campagne fourni vous a été utile pour organiser votre campagne et trouver des ressources.

- |                            |                            |                            |                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Très utile                 |                            | Un peu utile               |                            | Pas utile du tout          |
| <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |

13. Si vous n'avez pas utilisé le kit, pourquoi ne l'avez-vous pas utilisé? (Cochez les cases qui s'appliquent)

- Je ne connaissais pas l'existence du kit.
- Je connais déjà les documents parce que j'ai participé à la campagne au cours des années précédentes.
- Notre campagne locale a une approche différente.
- Les documents du kit n'étaient pas applicables/utiles à notre travail.
- Nous avons créé notre propre kit ou nos propres documents pour la campagne OU avons utilisé un kit fourni par un autre groupe.
- Le kit n'était pas dans une langue que je comprends bien ou que je pouvais partager avec d'autres.
- Autre (veuillez expliquer) \_\_\_\_\_

14. Quels facteurs vous permettraient de participer plus activement à la campagne des 16 jours de l'année prochaine? (Cochez les cases qui s'appliquent)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Des financements pour vos activités  | <input type="checkbox"/> Davantage de bénévoles  |
| <input type="checkbox"/> D'autres documents et ressources sur des thèmes spécifiques                        | <input type="checkbox"/> Des connexions avec des réseaux locaux/régionaux/internationaux       |
| <input type="checkbox"/> D'autres documents et ressources sur l'organisation de la campagne et le plaidoyer | <input type="checkbox"/> De l'assistance technique ou des formations/renforcement de capacités |
| <input type="checkbox"/> Davantage de suggestions ou d'informations sur la campagne                         | <input type="checkbox"/> Pas de soutien additionnel nécessaire                                 |
| <input type="checkbox"/> De l'aide dans le domaine des médias et des relations publiques                    | <input type="checkbox"/> Autre _____   |

15. Sur la base de votre expérience de la campagne de cette année, quelles sont les actions que vous comptez entreprendre? Mettez-vous l'accent sur les liens entre le militarisme et la violence faite aux femmes l'an prochain ? Pourquoi ou pourquoi pas ?

Autres commentaires:

\* Une fois le questionnaire rempli, veuillez nous l'envoyer par courriel : [16days@cwgl.rutgers.edu](mailto:16days@cwgl.rutgers.edu) ou par courrier postal à :

Keely Swan, 16 Days Coordinator  
 Center for Women's Global Leadership  
 Rutgers University  
 160 Ryders Lane  
 New Brunswick, NJ 08901-8555 USA