

# 16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

25 de noviembre –10 de diciembre de 2010



## Encuesta sobre la Campaña

Con el fin de coger fuerza y desarrollar las futuras campañas de los 16 Días con base directa en las lecciones que hemos aprendido y el conocimiento que recibimos de las participantes, el enfoque en las entrecruzadas del militarismo y la violencia contra las mujeres será un proyecto multianual. Por eso, para nosotras es muy importante recibir sus comentarios y sus reflexiones personales con respecto al tema así como información sobre sus experiencias con la campaña. Sus comentarios van a influenciar los materiales de la campaña que vamos a producir el otro año y servirán como ejemplos útiles de las maneras en que el militarismo y la violencia contra las mujeres están vinculados. Es importante también recibir comunicaciones de personas o grupos que deciden trabajar otros temas relacionados a la violencia contra las mujeres. Se puede llenar este cuestionario por [el internet](#) también.

Por favor, envíe sus respuestas a las preguntas durante o después de la campaña, y únase al CWGL en trabajar en apoyo a una crítica coordinada, global y feminista del militarismo y la violencia que el militarismo perpetúa.

Gracias en antemano por su tiempo y sus valiosas opiniones!

---

**País:** \_\_\_\_\_

**Organización:** \_\_\_\_\_

- 1. ¿Cuál tema escogió como el enfoque de su campaña para este año? ¿Por qué? ¿Cuáles fueron sus motivos en escoger tal enfoque?** (por ejemplo, las experiencias personales, una violación específica que sucedió en su comunidad, su interés en el tema, las prioridades de su organización, etc.)
2. ¿Se identifica con el tema internacional del militarismo y la violencia contra las mujeres? ¿Se encuentra que el tema está directamente vinculado a su trabajo o sus experiencias personales?
3. Dentro del enfoque temático general, habían cuestiones específicas que decidió tratar?
4. ¿Inició colaboraciones con nuevos aliados este año? ¿Quiénes son y por qué?

5. ¿Qué tipo de acciones hizo para la campaña? ¿Qué impacto piensa que tenían?
6. ¿Organizó o participó en una actividad para el Día Mundial de Acción en contra la Violencia contra las Mujeres y el Militarismo, el 29 de noviembre?
- [ ] sí [ ] no
7. ¿Encontró algunos desafíos durante su trabajo con la campaña?
8. ¿Cómo fue la recepción por parte de los medios de comunicación con respecto a su campaña?
9. ¿Cuáles métodos de difusión empleaba? (indique todas las respuestas pertinentes)
- |  |  |
|--|--|
| [ ] Correo electrónico o listserv  | [ ] Anuncios en lugares públicos               |
| [ ] Repartir materiales de la campaña: folletos, volantes, calcomanías, etc. | [ ] Manifestación o marcha pública             |
| [ ] Blogs o comunidades internet   | [ ] Radio o televisión                         |
| [ ] Facebook u otro sitio de red social                                      | [ ] Hablar directamente con personas           |
| [ ] Twitter o SMS /campañas de texto   | [ ] Avisos de prensa o artículos en periódicos |
| [ ] YouTube u otros sitios de video  | [ ] Otro _____                                 |
10. ¿Empleaba Ud. o su organización algunos de los materiales de la *Caja de Herramientas para Tomar Acción* de 2010 que fue proporcionada por el CWGL para apoyar en la planificación de la campaña? Si la respuesta es “sí”, ¿cuáles de los materiales empleaba? (indique todas las respuestas pertinentes)
- |  |  |
|--|--|
| [ ] Ninguno – no empleaba la <i>Caja de Herramientas</i>   | [ ] Información y aviso a los medios de comunicación sobre el acto del 29 de noviembre |
| [ ] Anuncio del Tema   | [ ] Un afiche para promover el 29 de noviembre   |
| [ ] Descripción de la Campaña  | [ ] Pañuelos blancos de los 16 Días  |
| [ ] Fechas Claves  | [ ] Recaudación de fondos para actividades de la campaña                               |
| [ ] Guía para planear su campaña   | [ ] Hojas adicionales de información (GEAR y Diga NO)                                  |
| [ ] Bibliografía y lista de fuentes de información   | [ ] Otros materiales del sitio web del CWGL  |
| [ ] <i>Un Llamado a actuar a nivel mundial en contra la violencia contra las mujeres y el militarismo – el 29 de noviembre</i> |  |
11. Si empleaba la *Caja de herramientas para tomar acción*, ¿cómo la consiguió?
- [ ] Del sitio web
- [ ] Recibí el paquete en el correo

- La conseguí en una actividad o conferencia
- La encontré en otro sitio web o mediante los enlaces de otra organización
- Otra manera \_\_\_\_\_

12. En una escala de 1 a 5, ¿cuán útiles fueron los materiales para planear su campaña y buscar recursos?

- |                            |                            |                            |                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Muy útiles                 |                            | Algo útiles                |                            | No fueron útiles           |
| <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |

13. Si no empleaba la caja de herramientas, ¿por qué no? (indique todas las respuestas pertinentes)

- No sabía que existe
- Ya conozco los materiales de otros años de trabajo
- Nuestra campaña local tenía otro enfoque
- Los materiales no se encuentran relevantes o útiles para nuestro trabajo
- Elaboramos nuestro propio paquete de información para la campaña o empleábamos materiales proporcionados por otro grupo
- El paquete no estaba en un idioma que entiendo con facilidad o que podría compartir con otras/os
- Otra razón (explique, por favor) \_\_\_\_\_

14. Por favor, indique las actividades o condiciones que tendrían el efecto de mejorar su participación en la Campaña de los 16 Días para el otro año (indique todas las respuestas pertinentes):

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acceso a fondos para apoyar sus actividades   | <input type="checkbox"/> Ayuda con los medios y las relaciones públicas    |
| <input type="checkbox"/> Materiales y fuentes de información adicionales sobre temas específicos   | <input type="checkbox"/> Un número mayor de voluntarias                    |
| <input type="checkbox"/> Materiales y fuentes de información adicionales sobre como planear una campaña y trabajar en pro de un objetivo | <input type="checkbox"/> Conexiones con redes locales/regionales/mundiales |
| <input type="checkbox"/> Más sugerencias o información con respecto a la campaña   | <input type="checkbox"/> Apoyo técnico o capacitación en habilidades       |
|  | <input type="checkbox"/> No necesitamos más apoyo                          |
|  | <input type="checkbox"/> Otro: _____                                       |

15. Con base en sus experiencias con la campaña de este año, ¿cuáles serán sus próximos pasos? ¿Hará un enfoque en las entrecruzadas del militarismo y la violencia contra las mujeres el otro año? ¿Por que sí? ¿Por qué no?

Comentarios:

\* Se puede enviar sus respuestas al [16days@cwgl.rutgers.edu](mailto:16days@cwgl.rutgers.edu) o por correo a:

Keely Swan, 16 Days Coordinator  
 Center for Women's Global Leadership  
 Rutgers University  
 160 Ryders Lane  
 New Brunswick, NJ 08901-8555 USA